

## **Apresentação**

O panorama da comunicação empresarial tem vindo a alterar-se significativamente. Para além da comunicação tradicional – o *offline* –, surgiu, nas últimas décadas, a comunicação digital – *online* –, e com ela múltiplas e novas possibilidades de comunicar se abriram. O vasto leque de opções que cada um desses universos fornece, apela a que as empresas tenham profissionais de comunicação atentos e capazes de abarcarem um amplo universo de competências. As Pequenas e Médias Empresas (PMEs) representam uma enorme fatia do tecido empresarial português. São por definição estruturas pequenas, mas desempenham um importante papel na economia. A presente Pós-Graduação visa capacitar pessoas, dando-lhe um perfil profissional capaz de dar resposta às exigências de comunicação desta tipologia de empresa, especialmente aquele universo com um pensamento estratégico sobre as problemáticas da comunicação. Procura-se, neste sentido, dar uma formação de elevado valor que forneça respostas às exigências de um tempo novo. Não raras vezes, o profissional de comunicação numa PME tem que possuir múltiplas competências, que podem ir do Marketing, Publicidade, Design, Redes Sociais, à Organização de Eventos, entre muitas outras. Por conseguinte, as empresas procuram colaboradores capazes de resolverem problemas de comunicação em múltiplas áreas. A presente Pós-Graduação dará uma resposta efetiva a essa necessidade, facultando as competências adequadas aos seus alunos. Para tal, tem como suporte duas grandes áreas entre si complementares: uma estratégica e outra operacional. Em ambos os casos, a Publicidade e o Design interagem com vários campos do saber, tais como o Marketing, o Pensamento Estratégico, a Inovação e a Criatividade, a Gestão das Emoções, as Tendências, a Imagem, a Publicidade *online*, os Medias Inteligentes e as Redes Sociais. Em síntese, visa-se com esta Pós-Graduação formar profissionais de comunicação, desenvolvendo um cruzamento de saberes diversos, contudo importantes para a resolução dos problemas que a comunicação empresarial coloca nos dias de hoje.

## **Objetivos**

Esta Pós-Graduação visa oferecer uma formação sólida e adequada na área da comunicação empresarial aos seus participantes, preparando-os para enfrentar o mundo trabalho. Para tal, são fornecidos conhecimentos, competências, técnicas e ferramentas ao nível da comunicação, nas suas múltiplas dimensões. Visa-se em concreto: – Preparar os jovens licenciados para o mercado de trabalho da comunicação visual; – Dar uma formação estratégica e operacional sobre as problemáticas da comunicação visual, particularmente da Publicidade e do Design, focalizados na empresa; – A aquisição de competências na utilização das ferramentas digitais, especialmente das ferramentas de manipulação / tratamento da imagem; – A aquisição de conhecimentos das problemáticas do design gráfico e respetivos suportes de comunicação; – A aquisição de práticas levadas a cabo nas organizações, gestão e controlo de ações de comunicação empresarial; – A correta compreensão e utilização dos media inteligentes na comunicação (redes sociais); Em suma, esta pós-graduação em Marketing, Publicidade e Design para PMEs, visa criar perfis profissionais de elevada capacidade.

## Destinatários

A Pós-Graduação destina-se a todos os detentores de graduação, que procuram uma formação nas áreas da Comunicação Empresarial, Marketing, Publicidade e Design, adequada à sua integração no mundo do trabalho. Face ao espectro abrangente e complementar da Pós-Graduação, destina-se também a pessoas com formação noutros domínios que pretendam obter conhecimentos nas áreas que esta contempla.

## Plano de Estudos

O plano de estudos tem a duração de um semestre, sendo constituído por uma parte curricular de 7 Unidades e Projeto final. As disciplinas serão lecionadas por docentes de diferentes áreas da comunicação, alguns deles com um forte vínculo ao mundo empresarial. Pretende-se fornecer ao aluno um amplo leque de conhecimentos e competências, numa aprendizagem multidisciplinar, voltadas para as necessidades do mercado de trabalho.

Unidades curriculares	Horas	S
Marketing, Publicidade e Mercado	12	3
Tendências, Arte e Emoções	20	4
Publicidade, Criatividade e Inovação	24	6
Ferramentas Digitais	16	5
Design Gráfico	16	3
Publicidade Online e Redes Sociais	24	6
Eventos e Medias Inteligentes	20	4
Projeto Final	28	10