

Mestrado em Ciências da Comunicação

Acreditação plena, por 6 anos, pela A3ES, em 31-03-2014

Grau / Duração / ECTS

2º Ciclo (Mestrado) / 4 semestres / 120 ECTS

Ramos

- Jornalismo
- Relações Públicas, Marketing e Publicidade
- Tecnologias da Comunicação

Plano de Estudos

Conforme Despacho nº 18 361/2006, DR 2ª série n.º 174, de 8 de setembro, alterado com Despacho n.º 12167/2013, DR 2ª série n.º 184, de 24 de setembro

Ramo: Jornalismo

1º Ano – 1º Semestre	
Unidades Curriculares	ECTS
Teoria e história comparada do jornalismo	4
Jornalismo especializado I: jornalismo cultural e científico comparado	9
Laboratório de jornalismo I: diários de referência	10
Psicossociologia da comunicação	3
Metodologia do trabalho científico	4
1º Ano – 2º Semestre	
Unidades Curriculares	ECTS
Gestão da informação e comunicação estratégica	4
Jornalismo especializado II: jornalismo político e económico comparado	7
Jornalismo especializado III: jornalismo investigativo comparado	6

	7
Laboratório de jornalismo II: semanários e magazines de referência	6
Laboratório de jornalismo III: comentarismo nacional e internacional	

2º Ano – 1º e 2º Semestres

Unidades Curriculares	ECTS
	12
Estágio	48
Dissertação	
Ramo: Relações Públicas, Publicidade e Marketing	

1º ano – 1º Semestre

Unidades Curriculares	ECTS
	6
Evolução da comunicação publicitária	11
Gestão de produtos e marcas: planeamento de marketing e publicidade	6
Estudos de opinião, pesquisa de mercado e comportamento do consumidor	3
Psicossociologia da comunicação	4
Metodologia do trabalho científico	

1º Ano – 2º Semestre

Unidades Curriculares	ECTS
	6
Comunicação gráfica, audiovisual e multimédia	4
Gestão da informação e comunicação estratégica	8
Design, criatividade, inovação e empreendedorismo	6
Agência de relações públicas, de publicidade e de marketing	6
Identidade corporativa: comunicação institucional	

2º Ano – 1º e 2º Semestres

Unidades Curriculares	ECTS
-----------------------	------

Estágio	12
Dissertação	48
Ramo: Tecnologias da Comunicação	
1º ano – 1º Semestre	
Unidades Curriculares	ECTS
Arquivos e bibliotecas digitais	4
Produção, realização e edição audiovisual	10
Psicossociologia da comunicação	3
Tecnologias da comunicação e da informação: som e imagem	9
Metodologia do trabalho científico	4
1º Ano – 2º Semestre	
Unidades Curriculares	ECTS
Gestão da informação e comunicação estratégica	4
Design, infografia e comunicação gráfica	8
Tecnologias da comunicação e da informação: fotografia e tratamento de imagem	7
Métodos e técnicas de investigação em ciências da informação	4
Produção digital multimédia e <i>webdesign</i>	7
2º Ano – 1º e 2º Semestres	
Unidades Curriculares	ECTS
Estágio	12
Dissertação	48