

## Mestrado em Ciências Empresariais

Acreditado pela A3ES, em 02-10-2014

### Grau / Duração / ECTS

2º Ciclo (Mestrado) / 4 semestres / 120 ECTS

### Plano de Estudos

Conforme Despacho n.º 18 298/2006 de 7 de setembro, DR 2ª série n.º 173, alterado com Despacho n.º 12168/2013, DR 2ª série n.º 184, de 24 de setembro

1º Ano – 1º Semestre	
Unidades Curriculares	ECTS
Métodos quantitativos e contabilidade para gestores	6
Pesquisa de mercados, regulação e comportamento do Consumidor	6
Gestão estratégica e do conhecimento organizacional	6
Responsabilidade social e ética de gestão	6
Opção (a escolher entre Comunicação empresarial; Políticas públicas: gestão orçamental e finanças públicas)	6
1º Ano – 2º Semestre	
Unidades Curriculares	ECTS
Globalização, concorrência e sustentabilidade	6
Psicossociologia do conflito: negociação e mediação	6
Sistemas de informação, modelos decisoriais e gestão da qualidade	6
Gestão de produtos e marcas: planeamento e marketing	6
Jogos de gestão: economia para a gestão e finanças empresariais	6

**2º Ano – 1º e 2º Semestres**

Unidades Curriculares	ECTS
Metodologia do trabalho científico	4
Dissertação	56